



Федеральный проект  
**«ОТКРЫТЫЙ РОДИЛЬНЫЙ ДОМ»**

## За три месяца 2024 г. К ПРОЕКТУ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ:

### 11 областей

- Волгоградская область
- Нижегородская область
- Ульяновская область
- Саратовская область
- Московская область
- Тюменская область
- Омская область
- Челябинская область
- Чеченская республика
- Рязанская область

### 57 роддомов!



Проект, который формирует **положительный имидж РОДИЛЬНОГО ДОМА**, как места поддержки **семейно-ориентированных ценностей** и способствует **увеличению РОЖДАЕМОСТИ!**





# Федеральный проект «ОТКРЫТЫЙ РОДИЛЬНЫЙ ДОМ»

Популяризация материнства в РФ через внедрение эффективных форм взаимодействия с семьей на этапах подготовки к родительству, родов, становления ГВ.

**5 ЛЕТ**

РАЗРАБОТАН И ВВЕДЕН В ПРАКТИКУ  
РОССИЙСКИХ РОДДОМОВ  
АНО «ВЫБОР РОДИТЕЛЕЙ» В 2018 Г.



# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

## 1 Открыт грудному вскармливанию – содействует в успешном ГВ



(82% женщин не поддерживают ГВ из-за сложностей на старте)

- В рамках проекта были разработаны, получили одобрение специалистов и были записаны лекции по эффективному ГВ как для консультантов, так и для родителей. Лекции размещаются в открытом доступе на интернет-ресурсах проекта.
- Разрабатывается федеральная бесплатная круглосуточная Горячая линия по ГВ.
- Ведется обучение персонала навыкам консультирования родителей по успешному ГВ.



# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

## 2 Открыт эффективной коммуникации



(68% рожениц дают негативные отзывы)

- Разрабатываем и проводим тренинги по улучшению коммуникативных навыков персонала.
- Проводим разъяснительную работу среди родильных домов о важности роддома быть открытым к женщинам, слышать обратную связь (вести социальные сети, проводить «дни открытых дверей», оперативно реагировать на вопросы).



# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

## 3 Открыт семьям с особыми потребностями



- Совместно с представителями нозологических групп были разработаны и стали доступны информационные плакаты для врачей по эффективному общению с семьями с особыми потребностями.
- На стадии оценки фокусной памятка по правилам и распорядку для женщин в родильном доме.



## СЕНСОРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПАЦИЕНТОК

### НАРУШЕНИЕ ЗРЕНИЯ

ОБОЗНАЧЬТЕ СВОЕ ПРИСУТВИЕ. УСТАНОВИТЕ КОНТАКТ, ОБРАЩАЯСЬ ПО ИМЕНИ.

КОММЕНТИРУЙТЕ СВОИ ДЕЙСТВИЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО, ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ.

РАССКАЗЫВАЙТЕ О ПРОИСХОЖДЕНИИ ЗВУКОВ, ЗАПАХОВ, ТАКТИЛЬНЫХ ОЩУЩЕНИЙ.

ОПИШИТЕ НОВОРОЖДЕННОГО И ЕГО ОСМОТР НЕОНАТОЛОГОМ.

СООБЩАЙТЕ О ПОЯВЛЕНИИ В ПОМЕЩЕНИИ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ И О ЦЕЛИ ИХ ВИЗИТА.

ПОДГОТОВЬТЕ ИНФОРМАЦИЮ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ФОРМАТАХ ДЛЯ СЛЕПЫХ И СЛАБОВИДЯЩИХ.

## СЕНСОРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПАЦИЕНТОК

### НАРУШЕНИЕ СЛУХА

УСТАНОВИТЕ ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТАКТ – ПАЦИЕНТКА СМОЖЕТ СЛЕДИТЬ ЗА ВАШИМИ ГУБАМИ, МИМИКОЙ И ЖЕСТАМИ.

ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ ВУЗЖЕЙ МАМА РЕЖКО ПОКЛОПАЙТЕ ЕЕ ПО ПЛЕЧУ ИЛИ РУКЕ, НЕ КРИЧИТЕ.

Артикулируйте, проговаривайте слова четко, в спокойном темпе, повышая подвижность губ при разговоре.

Визуализируйте информацию – демонстрация оборудования, письменные инструкции, графические изображения, фото.

Используйте для общения записи от руки, на смартфоне или планшете, плакаты, карточки – простые фразы, включайте в работу приложении для преобразования речи в текст.

Учитывайте, что наличие сопровождающего в ряде случаев – единственный вариант взаимодействия.



## «ОТКРЫТЫЙ РОДИЛЬНЫЙ ДОМ» ДЛЯ РЕГИОНА ЭТО:

- 1** Создание условий, благоприятно влияющих на повышение рождаемости в регионе. Положительный опыт родов напрямую связан с решением о рождении последующих детей.
- 2** Возможность заблаговременной работы с оценкой полученной медицинской помощи женщиной с инвалидностью.
- 3** Приобретение дополнительного инструмента формирования положительного имиджа медицинской организации и органа управления здравоохранения региона.
- 4** Профилактика послеродовой депрессии и др. расстройств у женщин в период беременности и первый год после рождения ребенка.
- 5** Повышение осведомленности целевой аудитории о безопасном и качественном питании детей грудного возраста.
- 6** Использование возможностей целевой аудитории проекта для оперативного проведения социологических опросов.





## ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ПРОЕКТУ «ОТКРЫТЫЙ РОДИЛЬНЫЙ ДОМ»:

Руководитель проекта: Е.И. Привизенцева

Е-mail проекта: [info@vremyaroizat.ru](mailto:info@vremyaroizat.ru)

Тел.: +7 (905) 509-14-64

