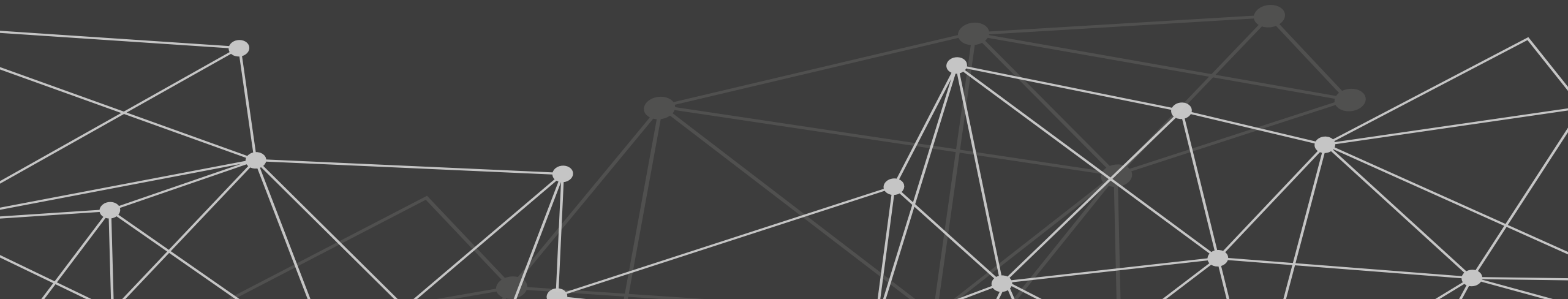


ОБУЧАЮЩАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ 2023

клуба Лидеров России «Эльбрус»



КЛУБ «ЭЛЬБРУС»



О ПРОЕКТЕ

Экспедиция направлена на поиск конкретных решений, способствующих увеличению рождаемости и других параметров в регионах Центрального Федерального Округа.



Заказчик: полномочный представитель президента РФ в ЦФО

Методология: «Сервис дизайн»

Участники: Лидеры России клуба «Эльбрус», команды губернаторов регионов и полномочного представителя президента РФ в ЦФО

125
участников

31
решение

306
интервью

ПРОБЛЕМА В ЦФО

- Низкая рождаемость

ЗАДАЧИ:



Липецк

Снижение возраста вступления в брак и рождения первого ребенка

Рязань

Увеличение количества детей в семье (4+)

Калуга

Сокращение количества разводов и **укрепление** детско-родительских отношений

*Данные на 2022 г.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Липецк

Молодежь в возрасте до 25 лет не может определить приоритет семьи или карьеры

Рязань

Финансовые проблемы — не главное в принятии решения о увеличении количества детей в семье

Калуга

Семья не умеет решать конфликты конструктивно



ВЫВОДЫ:

- Отказ от рождения последующих детей часто вызван негативным опытом или психологической травмой полученной в течении беременности;
- У молодого поколения утрачено понимание основ института семьи;
- Недостаточная информированность о государственной поддержке.

РЕШЕНИЯ: 31 ПРОЕКТ

● Липецк

Уроки о семейной жизни
«Только для взрослых»

Ключи к семейному счастью

Навигатор счастливой жизни

Дашборд мер поддержки

Шаг в семью

● Рязань

«Добрая няня»

«Добротека»

Знаки отличия для беременных

Соц.карта для будущих родителей

Рег. конкурс «Многодетное
предприятие»

Дашборд

ИА «Школа осознанного
родительства»

Фестиваль «Петр и Феврония»

Навигатор мер поддержки

МФЦ в поликлиниках

Служебный роман

Уроки для школьников

● Калуга

Академия семейных отношений.

Семейный фестиваль

Няня-волонтер

Эмоциям «НЕТ» (медиатор рядом)

Эмоциям «ДА» (соц.ролики)

Консьерж служба
для многодетных

Письма счастья

Поздравление губернатора

Региональный материнский
капитал

Семейный бот

Онлайн-игра «Крепкая семья!»

СВОих не бросаем!

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ:

МФЦ в городских поликлиниках



Запуск 4-х пилотных пункта, где обслуживаются только посетители городских поликлиник.

Целевая аудитория:

- Беременные,
- Семьи с детьми,
- Остальные жители города — активные пользователи услуг МФЦ и поликлиник

Результат: экономия нескольких часов в месяц у посетителей поликлиник и посетителей МФЦ

Знаки отличия для беременных



Выдача знаков отличия, обращающих внимание окружающих на беременных женщин, с целью уважительного отношения к ним; выделение парковочных мест для беременных.

Целевая аудитория:

- Беременные женщины

Результат: повышение качества жизни беременных

Школа осознанного родительства



Информационно-просветительские мероприятия для родителей различных категорий.

Целевая аудитория:

- будущие родители,
- Родители с 1 и 2 детьми

Результат: формирование тренда осознанного родительства, уверенность в родительстве, шаги к многодетности